



Antoine Terwagne

Chargé de communication

Belge, né le 17 février 1988

*Curieux, autonome, impliqué, à l'écoute.
Esprit d'organisation, d'initiative et d'analyse.*

0472/54.76.06

antoine@causetoujours.be

Antoine-terwagne

Diplôme

Bachelor en communication

Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication (ISFSC)

TFE : Comportements politiques dans la blogosphère : le cas belge.

Informatique

| | |
|------------------|---------------------------------|
| Réseaux sociaux | <div style="width: 80%;"></div> |
| Suite Office | <div style="width: 90%;"></div> |
| WordPress | <div style="width: 95%;"></div> |
| DaVinci Resolve | <div style="width: 60%;"></div> |
| InDesign | <div style="width: 90%;"></div> |
| Photoshop | <div style="width: 75%;"></div> |
| Illustrator | <div style="width: 65%;"></div> |
| Google Ads | <div style="width: 70%;"></div> |
| Google Analytics | <div style="width: 85%;"></div> |
| Linux | <div style="width: 50%;"></div> |

Langues

| | |
|-------------|----------------------------------|
| Français | <div style="width: 100%;"></div> |
| Anglais | <div style="width: 70%;"></div> |
| Néerlandais | <div style="width: 20%;"></div> |

Engagements citoyens

- Coopérateur et travailleur bénévole au supermarché coopératif *Bees Coop*
- Membre fondateur de la *Zinne*, la monnaie locale bruxelloise
- Coopérateur de *NewB, Nubo, Neibo*
- Participant à la *Critical Mass*

Centres d'intérêts

- Participer à la vie citoyenne
- Jouer du didgeridoo
- Cuisiner & manger
- Rouler à vélo
- Lire, aller au cinéma...

Expériences

► Références sur demande

- 2022** **Conseiller en communication freelance - Cause Toujours**
Accompagner les associations et les collectifs dans leur communication.
- 2021** **Chargé de communication - CIRÉ asbl**
 - Gestion des réseaux sociaux
 - Mise en page d'analyses politiques
 - Tournage et montage de vidéos
 - Communication interne
- 2020** **Construction d'un projet de friterie militante**
Conception, business plan, plan financier, recherche de partenaires, formations en cuisine et en gestion du personnel.
- 2012** **Chargé de communication - Eqla (anciennement Œuvre Nationale des Aveugles (ONA asbl))**
 - Coordination de campagnes de communication :
 - *L'incroyable ami de Thomas* (2014), studio l'Enclume
 - *Rendez-vous heureux* (2015), studio l'Enclume
 - *Petits combats de la vie ordinaire* (2019), court-métrage réalisé par Loïc Delvaux
 - *#CommeToutLeMonde* (2020), agence Bonjour
 - Rebranding de l'association : l'ONA devient Eqla (2019)
 - Participation à la recherche du nom
 - Coordination du changement graphique avec l'agence Knock Knock Prod
 - Site internet : refonte complète et mises à jour
 - Gestion des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram
 - Tournage et montage de reportages vidéos
 - Coordination du trimestriel de l'association
 - Création d'un nouveau magazine et rédaction de contenu
 - Coordination des événements
 - Relations presse : communiqué de presse, contacts presse...
 - Communication interne
 - Réalisation de matériel promotionnel : flyers, dépliants, affiches, publicité...
 - Récolte de fonds : rédaction et envoi de courriers
- 2011** **Recruteur de donateurs - Direct Dialogue Fundraising (DDF)**
- 2010** **Recruteur de donateurs - Amnesty International**
- 2009** **Stagiaire communication - écolo j**
- 2009** **Stagiaire communication - La Médiathèque (Point Culture)**
- 2007** **Stagiaire communication - Fédération Francophone des Sourds de Belgique (FFSB)**